CURSO ACTIVANDO EL CAMBIO GENERACIONAL

GESTION E INCIDENCIA EN LAS OSC

programa

30 de julio al 6 de noviembre 2026

unidOSC
Por los derechos de las Organizaciones de la Sociedad Civil

Universidad Anáhuac México
Facultad de Responsabilidad Social

www.unidosc.org

¿Eres parte de la nueva generación que está transformando México? Únete a un espacio de formación estratégica diseñado para jóvenes líderes de organizaciones de la sociedad civil (OSC) que buscan dominar el arte de la **incidencia pública y la gestión institucional.**

¿Por qué este Curso? Desarrollarás competencias críticas para influir en políticas, conectar con actores clave y generar cambios sociales sostenibles desde tu organización. **No es solo teoría: es un laboratorio de acción basado en retos y proyectos reales.**

Constancia académica: Facultad de Responsabilidad Social / Universidad Anáhuac México

Mentoría VIP: Aprende directamente de referentes.

Conexión directa: **iniciativas y organizaciones de la sociedad civil**

Detalles del Programa

Duración: 4 meses
70 horas totales: 48 virtuales + 22 de trabajo individual y colaborativo.

Periodo: 30 de julio al 6 de noviembre del 2026.

Horario: Jueves de 17:00 a 20:00 horas.

Modalidad: Sesiones dinámicas por Zoom (3 horas a la semana)**+ 1 sesión de cierre** (1.5 días) para los perfiles más destacados.

Cupo Limitado: Solo 20 lugares
(para garantizar una experiencia personalizada)
Un Comité de Selección aprobará al grupo.

unidOSC Por los derechos de las Organizaciones de la Sociedad Civil

Universidad Anáhuac México

Facultad de Responsabilidad Social

Ejes temáticos: Incidencia y gestión para la transformación social

CURSO ACTIVANDO EL CAMBIO GENERACIONAL
GESTIÓN E INCIDENCIA EN LAS OSC

METODOLOGÍA: APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS Y RETOS

Mentores

Haydee Pérez
Diálogos Intergeneracionales
Carlos Chávez Becker
UAM
Lorena Cortés
CEMEFI
Miguel Ángel Vásquez
EDUCA

Claustro Académico

Dr. Humberto Muñoz Grandé / LAOMS-CEIICH-UNAM/Universidad Anáhuac
Mtro. Carlos Zarco Mera / unidOSC
Mtra. Nadjeli V. Babinet / UNAM
Mtra. Suhayla Bazbaz / CCIS, AC
Dr. Pablo González Ullóa / UNAM
Dra. Tania Hernández / CIVANCE
Dr. Javier Juárez / España
Dra. Martha Ángélica López Cuevas / Universidad Anáhuac
Mtro. Leopoldo Maldonado / Artículo 19
Dra. Laura Vidales / Universidad Anáhuac

Herramientas didácticas

Mentorías (feedback individualizado) / Clases expositivas Línea de tiempo / Cacería de actores / Pitch / Simulador de Shark Tank / Laboratorio de Fake News / Hackathon de contenidos / Role-play de reunión política / Mapa emocional / Conversatorio con expertos / Mapa de energía comunitaria / Presentación tipo TED de 5 minutos / Retroalimentación 360°

unidOSC
Por los derechos de las Organizaciones de la Sociedad Civil

Universidad Anáhuac México
Facultad de Responsabilidad Social

MÓDULO 1

el poder del cambio

FUNDAMENTOS DE LA INCIDENCIA PÚBLICA PARA LA TRANSOFRMACIÓN SOCIAL

- Qué es la incidencia pública hoy — 30 de julio
- Ecosistema de actores y poder — 6 de agosto

MÓDULO 2

narrativas que movilizan

COMUNICACIÓN, NARRATIVAS Y ADVOCACY DIGITAL

- Estrategias de Comunicación persuasiva — 13 de agosto
- Comunicación para el cambio social — 20 de agosto

MÓDULO 3

negociación y cabildeo

ENTORNO LEGAL Y NEGOCIACIONES DE GOBIERNO

- Marco legal y político — 27 de agosto
- Estrategias de cabildeo y negociación — 3 de septiembre
- Experiencias y estrategias de negociación y cabildeo — 10 de septiembre

MÓDULO 4
GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA OSC ORIENTADAS AL IMPACTO E INCIDENCIA PÚBLICA

gestión de impacto

- Planeación estratégica para incidencia — **17 y 24 de septiembre**
- Modelos de sostenibilidad internacional y gestión de recursos — **1 de octubre**

MÓDULO 5
DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INCIDENCIA

diseño de proyectos

- Diseño de proyectos efectivos de incidencia — **8 de octubre**
- Monitoreo, evaluación y aprendizaje — **15 y 22 de octubre**

MÓDULO 6
LIDERAZGO, GESTIÓN EMOCIONAL Y TRABAJO COLABORATIVO

liderazgo

- Liderazgo y gestión emocional para procesos de incidencia pública — **29 de octubre**

MÓDULO 7
PROYECTO FINAL Y ACOMPAÑAMIENTO

- Presentación de proyecto de incidencia — **5 de noviembre**
- Aprendizajes y siguientes pasos de incidencia — **6 de noviembre**

incluye:

Teoría del cambio / Mapa de actores / Narrativa / Estrategia digital / Plan de cabildeo / Indicadores de monitoreo

Requisitos
de Aplicación

Perfil: Jóvenes de 25 a 35 años estudiantes y colaboradores de OSC con participación activa probada en procesos sociales.

Documentación: Formato de aplicación lleno y firmado.*

Respaldo (opcional): Carta de tu organización (opcional).*

Entrevistas: 8 al 12 de junio vía zoom

Fallo: 15 de junio, dictamen de aceptación por el Comité de Selección.

*Solicita ambos formatos al correo: contacto@unidosc.org

¡Postúlate ahora!

Inversión y BECAS*

Costo: $ 20,000.00 M.N.

Costo CON BECA: $ 6,000.00

1er pago (50%): 15 de julio / 2do pago (50%): 15 de agosto

* Becas (máximas de 70%) sujetas al desempeño y asistencia mensual.

La convocatoria cierra el 15 de junio de 2026

Escribe cuanto antes a: contacto@unidosc.org

unidOSC Por los derechos de las Organizaciones de la Sociedad Civil

Universidad Anáhuac México

Facultad de Responsabilidad Social